

Warszawa, 3 czerwca 2020 r.

DAZ.262.19.2020

### Wszyscy zainteresowani

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 13/20/PN/P9) którego przedmiotem jest **przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej inicjatywie NCBR pn. Wielkie Wyzwanie: Energia.**

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 1 oraz art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2019 poz. 1843 późn. zm., zwanej dalej: „ustawą Pzp”) Zamawiający udziela wyjaśnień dotyczących treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz ogłoszenia o zamówieniu.

#### Pytanie 1:

*Czy szacunkowa wartość podana w ogłoszeniu o zamówieniu (1 336 666.67 pln, bez vat) jest kwotą maksymalną, którą może podać agencja tj. Czy podana suma zawiera wynagrodzenie agencji i wszystkie koszty zewnętrzne?*

#### Odpowiedź na pytanie:

Zamawiający uprzejmie informuje, że szacunkowa wartość zamówienia nie stanowi ograniczenia dla obliczenia ceny oferty. Umowa w sprawie zamówienia publicznego, która będzie zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania, obejmować będzie całość kosztów związanych z realizacją przedmiotu zamówienia, zgodnie z ceną ofertową oraz istotnymi postanowieniami umowy.

Wartość szacunkowa w rozumieniu przepisów ustawy Pzp to wartość, której podstawą jest całkowite szacunkowe wynagrodzenie wykonawcy, bez podatku od towarów i usług, ustalone przez Zamawiającego z należytą starannością. Właściwe oszacowanie wartości zamówienia jest niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Wartość szacunkowa zamówienia odzwierciedla rynkową cenę przedmiotu, który jest objęty postępowaniem- stanowi wycenę przedmiotu zamówienia w odniesieniu do aktualnych cen rynkowych.

Zamawiający w odniesieniu do przedmiotowej usługi, przed wszczęciem niniejszego postępowania, przeprowadził rozeznanie rynku. Zapytanie o szacunkową wartość zamówienia zostało opublikowane na stronie BIP Zamawiającego

[https://bip.ncbr.gov.pl/fileadmin/zamowienia\\_publiczne\\_2019/zapytanie\\_szacunkowe/zapytanie\\_szacunkowe\\_kampania\\_WWE\\_2020.pdf](https://bip.ncbr.gov.pl/fileadmin/zamowienia_publiczne_2019/zapytanie_szacunkowe/zapytanie_szacunkowe_kampania_WWE_2020.pdf). Z otrzymanych szacunkowych wycen (poprzez obliczenie średniej arytmetycznej) Zamawiający ustalił szacunkową wartość zamówienia w wysokości 1 336 666.67 PLN, którą wskazano w punkcie II.2.6) Ogłoszenia o zamówieniu.

Wartość szacunkowa zamówienia nie jest tożsama z ceną oferty oraz kwotą jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia. Dla zrozumienia pojęcia ceny oferty należy odnieść się do art. 3 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy z 9.05.2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, odczytując go ustala się, że cena to wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za towar lub usługę, w cenie uwzględnia się podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż towaru (usługi) podlega obciążeniu podatkiem od towarów i usług lub podatkiem akcyzowym, przez cenę rozumie się również stawkę taryfową. Natomiast kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia to obowiązkowo ujawniane podczas sesji otwarcia ofert wskazanie możliwości finansowych Zamawiającego, które mogą ulec zwiększeniu. W przypadku stwierdzenia braku możliwości zwiększenia kwoty, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, Zamawiający, zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, ma prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia.

Zamawiający informuje, iż w wyniku udzielenia powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, wobec czego termin składania ofert pozostaje bez zmian.

**Agnieszka Szmit**

**Dyrektor**

**Działu Komunikacji i Promocji**