

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:222352-2020:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
2020/S 093-222352**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Adres pocztowy: Nowogrodzka 47a

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911

Kod pocztowy: 00-695

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Dział Administracji i Zakupów

E-mail: przetargi@ncbr.gov.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://www.ncbr.gov.pl>

I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <http://www.ncbr.gov.pl/bip/zamowienia-publiczne/>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://epuap.gov.pl/>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Agencja/urząd krajowy lub federalny

I.5) Główny przedmiot działalności

Inna działalność: nauka i rozwój

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej inicjatywie NCBR pn. Wielkie wyzwanie: energia. Nr 13/20/PN/P9.

Numer referencyjny: 13/20/PN/P9

II.1.2) Główny kod CPV

79341400

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej inicjatywie NCBR pn. Wielkie wyzwanie: energia. Przedmiot będzie realizowany w ramach projektu pozakonkursowego pn. Podniesienie poziomu innowacyjności gospodarki poprzez wdrożenie nowego modelu finansowania przełomowych projektów badawczych (projekt realizowany z poddziałania 4.1.3 programu operacyjnego Inteligentny rozwój). Więcej informacji nt. Wielkiego wyzwania pod poniższym linkiem: (<https://wielkiewyzwanie.ncbr.gov.pl/>)

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) znajduje się w załączniku nr 1 do SIWZ i stanowi jej integralną część.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000

79341000

79341200

79342200

79341100

79822500

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Do zadań Wykonawcy będzie należało:

1. przygotowanie koncepcji kreatywnej kampanii (przygotowanie ostatecznej wersji koncepcji kreatywnej kampanii na podstawie złożonego do oferty „projektu koncepcji kampanii”):

— analiza grupy celowej, jej potrzeb i korzyści oraz konsumpcja mediów,

— Big idea – precyzyjnie sformułowany, czytelny concept, który powinien w sposób jednoznaczny wynikać z każdego z komunikatów,

— najważniejsze komunikaty kampanii na szczeblu ogólnym,

— uzasadnienie wyboru poszczególnych działań oraz ich dopasowanie do grup celowych,

— harmonogram realizacji kampanii – określający m.in. daty rozpoczęcia i zakończenia danego działania, liczbę emisji itp. – przedstawionego w formie tabeli z podziałem na miesiące,

— opracowanie szczegółowego planu emisji reklam w Internecie, mediach społecznościowych oraz w innych mediach w zależności od zaproponowanych działań,

— szczegółowego kosztorysu,

— opis planu osiągnięcia założonych w kampanii wskaźników,

— ogólny opis koncepcji kreatywnej całej kampanii oraz wizualizacja motywu przewodniego,

— wykaz działań z przypisaniem do nich narzędzi do ich realizacji (osiągnięcie założonych w celach kampanii wskaźników),

- realizacja ww. działań wg założeń harmonogramu i kosztorysu,
 - raportowanie;
 - 2. realizacja działań, które powinny zawierać takie elementy jak:
 - współpraca z ambasadorami / liderami opinii / influencerami,
 - działania w internecie (realizacja i emisja np. spotów, filmów animowanych, grafik, social media, kampanie mailingowe),
 - koncepcja i kreacja materiałów drukowanych oraz elektronicznych, m.in. ulotek, broszur, poradników, materiałów informacyjnych,
 - działania o charakterze public relations (np. zapewnienie komunikacji medialnej w poszczególnych etapach kampanii, organizacja konferencji prasowych, wysyłek kreatywnych, wywiadów),
 - przygotowywanie innych elementów kampanii (np. koncepcji działań w radiu, propozycja dodatkowych działań zaproponowanych w ramach koncepcji kreatywnej kampanii);
 - 3. Wykonawca w trakcie trwania kampanii będzie musiał zrealizować wskaźniki efektywności kampanii – szczegółowo opisano je w SOPZ.
- Kampania będzie realizowana od dnia podpisania umowy i nie będzie trwała dłużej niż do dnia 30 listopada 2020 r. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zakończenia kampanii bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

II.2.6) Szacunkowa wartość

Wartość bez VAT: 1 336 666.67 PLN

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

Okres w miesiącach: 4

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.12) Informacje na temat katalogów elektronicznych

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

POIR.04.01.03.00-0001/16

II.2.14) Informacje dodatkowe

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

1. Zamawiający wykluczy Wykonawców, jeżeli znajdzie co najmniej jedną z przesłanek opisanych w art. 24 ust. 1 i ust. 5 pkt 1 Ustawy z 29.1.2004 – Prawo zamówień publicznych.

2. Wykonawca jest zobowiązany złożyć, za pośrednictwem miniPortalu (<https://miniportal.uzp.gov.pl/>), Zamawiającemu razem z ofertą aktualne na dzień składania ofert oświadczenie w zakresie wskazanym w załączniku nr 4 do SIWZ (JEDZ). Informacje zawarte w oświadczeniu będą stanowić wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu. W treści przesłanej wiadomości należy wskazać oznaczenie i nazwę postępowania, którego JEDZ dotyczy. Komisja Europejska udostępniła narzędzie umożliwiające utworzenie, wypełnienie i ponowne wykorzystanie standardowego formularza jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (JEDZ/ESPD) w wersji elektronicznej (eESPD – (<https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espd/filter?lang=pl>)). Szczegółowe informacje można także znaleźć na stronie internetowej Urzędu Zamówień Publicznych – (<https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy/jednolity-europejski-dokument-zamowienia/elektroniczne-narzedzie-do-wypelniania-jedzespd>). W przypadku, gdyby serwis eESPD nie funkcjonował Urząd Zamówień Publicznych przygotował narzędzie do wypełniania JEDZ. Szczegółowe informacje można znaleźć pod adresem: (<https://espd.uzp.gov.pl/filter?lang=pl>) JEDZ należy przekazać w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
3. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp, przekaze Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp.
4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia drogą elektroniczną w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów:
- a) informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 ustawy Pzp (dla osoby), wystawiona nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
 - b) informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 21 ustawy Pzp (dla podmiotu zbiorowego), wystawiona nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
 - c) odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej,
 - d) oświadczenia Wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo – w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji – dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności;
 - e) oświadczenia Wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne;
 - f) oświadczenia Wykonawcy o niezaleganiu z opłacaniem podatków i opłat lokalnych, o których mowa w Ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz.U. z 2016 r. poz. 716);
 - g) wykaz usług z podaniem przedmiotu usług, wartości, dat wykonania, nazwy podmiotu na rzecz, którego była świadczona usługa oraz załączenie dowodów w rozumieniu rozporządzenia MR, że zostały wykonane należycie;
 - h) wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Wykonawca winien wykazać że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał z należytą starannością:

- a) co najmniej jedną usługę o wartości nie mniejszej niż 100 000,00 PLN brutto, polegającą na przeprowadzeniu ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej;
- b) co najmniej jedną usługę o wartości minimum 50 000,00 PLN brutto, polegającą na przeprowadzeniu kampanii PR o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe) w ramach, których środki finansowe były przeznaczone np. na przygotowanie materiałów prasowych i ich wysyłkę do mediów i ich follow up, media relations, spotkania one-to-one z dziennikarzami, organizację konferencji prasowych, realizację wysyłek kreatywnych, fee agencyjne za realizowane działania bezkosztowe, monitoring mediów itd., przy czym wartość kampanii nie może obejmować kosztów emisji materiałów w mediach (tj. kosztów zakupu powierzchni reklamowej, czasu antenowego), kosztów produkcji spotów reklamowych oraz kosztów produkcji i emisji audycji telewizyjnych lub radiowych;
- c) jedną kampanię z zakresu marketingu online (kampanię promocyjną w internecie), z wykorzystaniem co najmniej dwóch mediów społecznościowych.

Wykonawca winien wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował – skieruje do realizacji zamówienia – zespołem posiadającym nw. doświadczenie, w tym:

- a) jedna osoba pełniąca funkcję koordynatora/kierownika projektu kampanii posiadająca min. 5-letnie doświadczenie zawodowe oraz koordynowała co najmniej 3 kampanie zakończone sukcesem, odpowiadające swoim rodzajem i zakresem usługom będącej przedmiotem zamówienia z zakresu społeczno-edukacyjnego lub nowych technologii (np. kampanie promocyjne o zasięgu ogólnopolskim, kampanie online);
- b) jedna osoba pełniąca funkcję eksperta ds. public relations posiadająca min. 5-letnie doświadczenie zawodowe w prowadzeniu działań komunikacyjnych, organizacji konferencji prasowych, działań z zakresu media relations, w tym w social mediach oraz odpowiadała za realizację co najmniej 8 konferencji prasowych tego typu;
- c) jedna osoba pełniąca funkcję eksperta ds. zakupu i planowania mediów posiadająca min. 3-letnie doświadczenie zawodowe w planowaniu kampanii reklamowych, strategii, budżetu i harmonogramu działań, a tym samym przygotowaniu oferty dla klienta;
- d) jedna osoba pełniąca funkcję copywriter'a posiadająca min. 2-letnie doświadczenie zawodowe w tworzeniu haseł reklamowych komunikatów, scenariuszy, tekstów prasowych;
- e) jedna osoba pełniąca funkcję specjalisty grafika posiadająca min. 3-letnie doświadczenie zawodowe w tworzeniu kreacji wizualnych, projektów graficznych, animacji itp.;
- f) jedna osoba pełniąca funkcję specjalisty ds. digital marketing'u posiadająca co najmniej 2-letnie doświadczenie zawodowe w planowaniu, realizowaniu kampanii marketingowych online z wykorzystaniem przynajmniej 2 ze wskazanych rodzajów działań: social media marketing, influencer marketing, kampanie PPC / Google Ads lub e-mail marketing.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości łączenia żadnej funkcji z opisanymi w punkcie a–f powyżej.

Zamawiający dopuszcza wykazanie dla spełnienia warunku, doświadczenia w pełnych latach przyjmując, że 1 rok = 12 miesięcy bez względu na formę zatrudnienia.

III.1.5) Informacje o zamówieniach zastrzeżonych

III.2) Warunki dotyczące zamówienia

III.2.1) Informacje dotyczące określonego zawodu

III.2.2) Warunki realizacji umowy:

1. Istotne dla stron postanowienia umowy, w tym zapisy dotyczące zmiany treści umowy zostały zawarte w załączniku nr 9 do SIWZ.
2. Złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją wszystkich warunków zawartych w Istotnych postanowieniach umowy.

3. Zgodnie z par. 12. ust. 3 Istotnych postanowień umowy Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień umowy (ze względu na ograniczenia znakowe niniejszego formularza Zamawiający nie mógł ich wymienić).

III.2.3) Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Procedura otwarta

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.4) Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu

IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

IV.2.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Data: 16/06/2020

Czas lokalny: 13:00

IV.2.3) Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom

IV.2.4) Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Polski

IV.2.6) Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą

Okres w miesiącach: 2 (od ustalonej daty składania ofert)

IV.2.7) Warunki otwarcia ofert

Data: 16/06/2020

Czas lokalny: 14:00

Miejsce:

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju ul. Nowogrodzka 47a, Warszawa, POLSKA.

Otwarcie ofert jest jawne. Szczegóły zostały opisane w SIWZ.

Informacje o osobach upoważnionych i procedurze otwarcia:

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim z zachowaniem postaci elektronicznej w jednym z następujących formatów danych: .pdf,.doc,.docx, .rtf,.xps, .odt, i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Sposób złożenia oferty w tym zaszyfrowania oferty opisany został w regulaminie korzystania z miniPortalu dołączonym do SIWZ.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych

VI.3) Informacje dodatkowe:

1. W zależności od sytuacji epidemiologicznej wynikającej z rozprzestrzeniania się koronawirusa Covid-19 oraz wydawanych przez instytucje publiczne zaleceń w tym zakresie Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany:

- a. terminu realizacji przedmiotu umowy (nawet na 2021 r.). W sytuacji zaistnienia takiej okoliczności Zamawiający niezwłocznie powiadomi o tym Wykonawcę, w celu przygotowania nowego harmonogramu rzeczowo-finansowego uwzględniającego przeprowadzenie działań w nowym terminie. Przesunięcie terminu rozpoczęcia działań, nie będzie rodziło skutków finansowych wobec Zamawiającego;
- b. liczby publiczności podczas wydarzenia finałowego.

2. Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia muszą dostarczyć Zamawiającemu dokumenty i oświadczenia podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym:

- a. formularz oferty – zgodnie z załącznikiem nr 2 i 3 do SIWZ;
- b. jednolity europejski dokument zamówienia (JEDZ) – zgodnie z zasadami określonymi w pkt 7.1 SIWZ;
- c. pełnomocnictwo – jeśli dotyczy;
- d. projekt koncepcji kampanii wraz z przykładowym postem sponsorowanym na portalu Facebook (do oceny ofert).

3. Informacje dodatkowe:

- a. Zamawiający Zgodnie z art. 24aa ustawy Pzp, najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
- b. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
- c. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp.
- d. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
- e. Zamawiający nie przewiduje ustanowienia dynamicznego systemu zakupów.
- f. Zamawiający nie przewiduje wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej.
- g. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
- h. Wykonawca zobowiązany jest do wniesienia wadium przed upływem terminu składania ofert. Wadium należy wnieść w wysokości 13 000 PLN (słownie: trzynaście tysięcy złotych) na zasadach opisanych w rozdziale 9 SIWZ.
- i. W niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się przy użyciu miniPortalu (<https://miniportal.uzp.gov.pl/>), ePUAPu (<https://epuap.gov.pl/wps/portal>) oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej – adres e-mail: przetargi@ncbr.gov.pl

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587801

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy Pzp jak dla trybu przetargu nieograniczonego o wartości przekraczającej 139 000 EUR. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy Pzp.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych – Departament Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587801

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

11/05/2020